NUEVAS PERSPECTIVAS DEL MARKETING B2B Y B2C

Antes de analizar estrategias de economia y marketing en respecto al ‘copiar’ despues explicar lo que sinifica este ‘copiar’, mencionemos primero unas cosas generales: Pues:

Las empresas bajo el sistema del mercado dominante hoy toda parte, con mercado libre y sujeto a las reglas del capitalismo, se podria decir: Que el capitalismo ya es un sistema de una estructura especifica, para todos paises, con variedades y combinaciones en este sistema a nivel local-nacional por pais. Este mismo sistema, determina por lo mas la funcion y la estructura del mercado, y como esta formulado, y reformulado por cierto, definiendo siempre las empresas de seguir este sistema y funcionar dentro de esta estructura. Pues el mercado no esta de verdad tan libre, y las empresas estan aun menos libres. Sus politicas dependen de muchos otros factores. Ellas tienen que cambiar a sus estrategias, dependiendo del tiempo, y estado del mercado cada vez primero a nivel global, y enseguida a nivel local-nacional, sobretodo las empresas internacionales. Pues: